

1 Wissenswertes zu Marke und Produkt

- Schildern Sie die Situation Ihres Unternehmens, des Produktportfolios, des Produkts, um das es geht (früher und heute).
- Beschreiben Sie die Positionierung Ihres Unternehmens, Ihres Produkts am Markt (innovativ, exklusiv etc.).
- Was sind die Markenkern- und Markenversprechen (Freude am Fahren, „Sie haben es sich verdient“ etc.)?
- Was macht Ihr Unternehmen, Ihr Produkt einzigartig (Unique Selling Point etc.)?

2 Umfeld und Rahmenbedingungen

- Wer sind Ihre Wettbewerber und wie positionieren sie sich (Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Marktanteile etc.)?
- Liegen Daten aus der Marktforschung vor (Ergebnisse aus Verbraucheranalysen, Wettbewerbsanalysen, Marken- und Produktanalysen, Kommunikationsanalysen)?

3 Kommunikationsziele und andere Vorgaben

- Was ist das große Ziel (Marktführer werden, in die Top-3 kommen etc.)?
- Was ist das wichtigste Marketingziel (Umsatz, Marktanteile, Neukundengewinnung etc.)?
- Was ist das wichtigste Werbeziel (Bekanntheit, Image etc.)?
- Wer sind Ihre Zielgruppen (heute und in Zukunft)?
- Haben Sie Präferenzen beim Medium (Flyer, Magazin, Mailing, CD etc.)?
- Wie sind Budget und Zeitrahmen?

KONZEPTREICH Medienstrategien ist Ihr flexibler Fullservice-Partner für professionelle Kommunikation – vom Mailing über den Flyer bis zum Magazin. Wir bieten Offline- und Online-Publishing, wir übernehmen Kreation und Produktion – für Business-to-Business und Business-to-Consumer, regional und national.